

# 販促強化による「卵」販売のブランドイメージ構築 オリジナル商品の開発や品揃えにも注力

## ■ 有限会社岩崎農場

蓮田市にて養鶏所と直売所を運営。主に市内および周辺地域の方が来店。  
養鶏業としてボリスブラウン(赤玉)を飼育し、主力商品として販売するとともに、  
自社の卵を使ったオリジナル商品や、県内の地産地消食材の仕入販売を行っている。

### 支援内容

小規模事業化持続化補助金の活用をベースに、事業展開の明確化と販促媒体の整備支援を行った。

ブランドイメージ構築の柱となるシンボルマークの提案を軸に、野立て看板や店舗の外装のリニューアルを行い、店舗の認知度をあげるとともに、たまごアイスやシフォンケーキなどの自社商品開発をサポート。店内には、同社の卵を使用したメニューや飲食店紹介のパネルを掲示し「卵の直売場」としてのブランドイメージの醸成を支援した。



### 支援成果

シンボルマークの制作提案をし、看板・店内パネル設置支援などを行うことで、来店顧客数が増えただけでなく、卵の納品先飲食店から「来店顧客が増えた」などの相乗効果が得られた。また卵アイスの開発提案を行ったことでの夏場の集客の他、新



店舗の外装にもシンボルマークを配した



バイパス脇の看板もリニューアル



店内に掲示されたパネル。他にも数点  
掲載されたことによる「贈答品」としてのPR効果が得られた。

### CO コメント

本支援では、「身土不二」の経営理念を持つ社長をはじめ、スタッフの方が一緒になって実行する姿勢が評価でき、支援による効果がより得られたとみている。また蓮田市商工会からの商品開発先提案などの連携支援も今回の実施効果としては大きいとみている。



岩崎代表とショップスタッフの皆さん

### 有限会社岩崎農場

代表者 岩崎 正二  
住 所 蓮田市関戸 740  
TEL 048-768-2978  
HP <http://iwasakinouzyou.web.fc2.com/>